

| 단비마케팅

치과마케팅 토탈솔루션 **단비마케팅**



우리 치과의 마케팅 방향을 잡아주는 전략가

단비마케팅은 치과마케팅의 전문가들이 모여 우리 치과를 위한 마케팅 방안을 제시합니다.



우리 치과를 돋보이게 할 창의적인 크리에이터

단비마케팅이 제시하는 더 새롭고 신선한 제안을 통해 치과마케팅의 폭이 넓어집니다.



우리 치과를 생각하는 든든한 마케터

단비마케팅은 마케팅의 실무를 대행하여 보다 확실한 마케팅의 효과를 만듭니다.

치과마케팅의 시작, 단비마케팅이 함께합니다



안녕하세요, 단비마케팅 대표 나대진입니다.

우연한 계기로 20대 중반부터 모 네트워크 치과의 마케팅팀에서 일을 하게 되었고, 후에 치과의사인 친형이 개원을 하게 되어 수년동안 병원 경영 및 마케팅 경험을 쌓으면서, 2016년도에 치과 마케팅 전문회사인 '단비마케팅'을 설립하게 되었습니다.

의료법을 정확하게 이해하고 가성비 높은 서비스를 추구한 결과, 단비마케팅은 치과계에 큰 호응을 얻어 치과마케팅 분야에서 1위 업체로 거듭나고 있습니다.

단비마케팅은 치과마케팅을 연구하는 사람들이 모여있는 회사로서 원장님들과 수년간 소통하며 고민해온 그동안의 축적된 노하우를 바탕으로 치과만을 위한 최적화된 마케팅 솔루션을 제시하겠습니다. 그리고 단순히 치과를 많이 노출시키게 하는 마케팅을 넘어서서, 원장님과의 의견교류를 통해 치과 하나하나의 특성을 파악하여 장기적인 마케팅 전략과 기획을 같이 만들어 나가는 것을 약속드리겠습니다.

단비라는 회사의 이름처럼 다변화하는 치과시장에서 귀원의 힘찬 도약에 도움을 드리는 존재가 되겠습니다.

감사합니다.



믿음과 신뢰를 높이는 단비마케팅을 소개합니다.

회사 소개



단비마케팅

2016년 단비마케팅 설립

2016 대한민국 브랜드 대상 '치과마케팅 부문 대상'

2017년 한국소비자 감동지수 1위 '치과마케팅 부문 대상'

"2018 DENTEX" 치과 개원 및 경영 정보 박람회 참가

"2019 DENTEX" 치과 개원 및 경영 정보 박람회 참가

대표 소개



나대진 대표

현) 단비마케팅 대표

전) N치과 경영이사

전) S네트워크치과 마케팅 팀장

치과 분야 강의 경력 2018 DENTEX 치과 개원 및 경영 정보 박람회
"가성비 고려한 최고의 치과 마케팅은?"

2019 DENTEX 치과 개원 및 경영 정보 박람회
"점점 힘들어지는 치과개원가에서 효과적인
치과마케팅 방향은?"

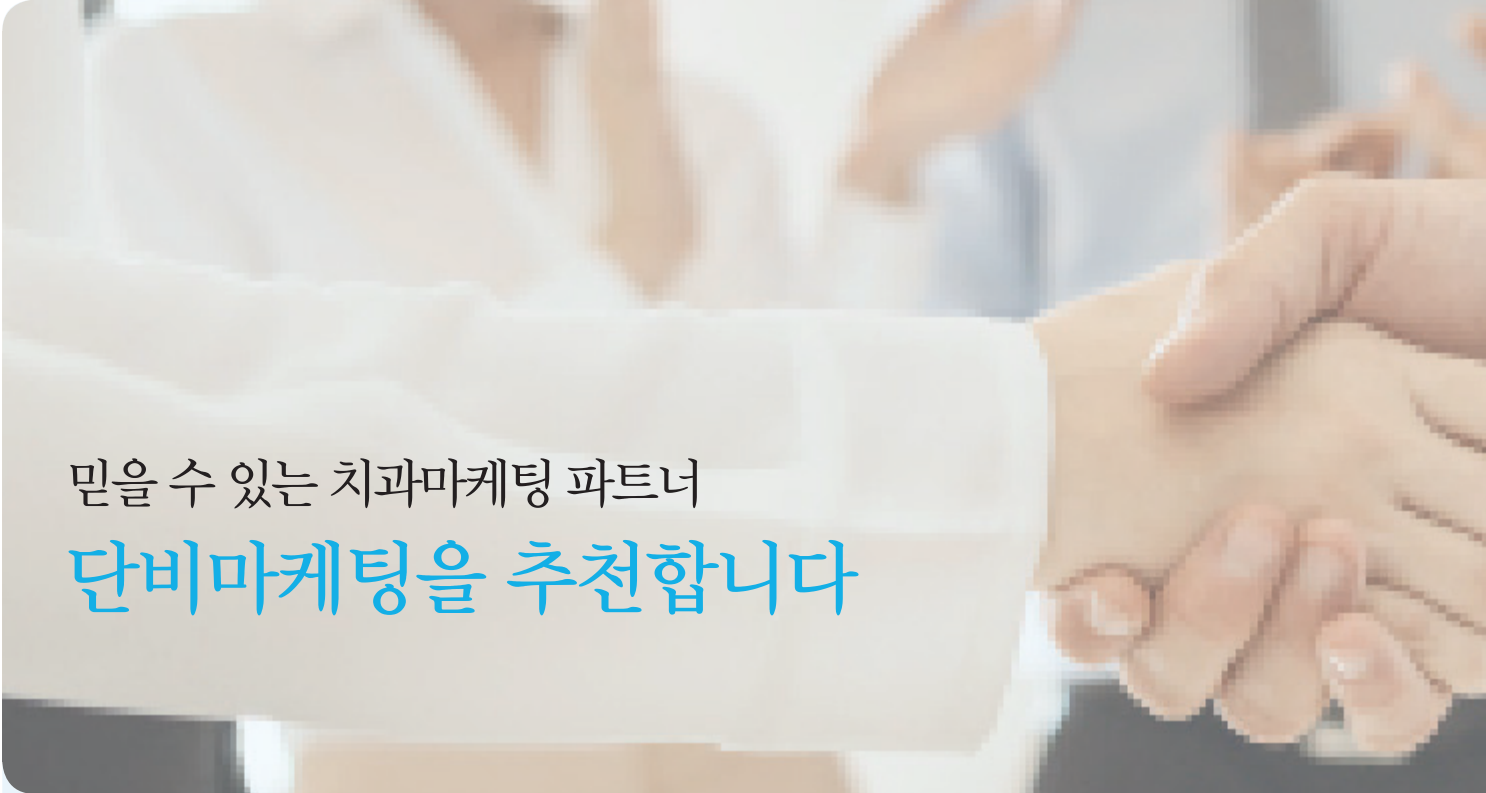
병원 분야 저서 "모르면 치과마케팅 절대 하지마라!" (2020년 8월 출간)

무한한 가능성을 가진 단비마케팅은 고객님의 신뢰와 함께 성장했습니다



단비마케팅은 오늘도 달립니다

단비마케팅을 믿어주시는 원장님들을 위하여
언제나 우리 치과라는 마음으로 최선의
마케팅 효과를 제공해드리기 위하여
오늘도 단비마케팅의 직원들은 달리고 있습니다.



믿을 수 있는 치과마케팅 파트너 단비마케팅을 추천합니다

예치과
조동훈 원장

단비마케팅은 치과에 꼭 필요한 요소의 온라인마케팅만을 진행하여 치과에 많은 도움을 주고 있습니다. 특히 영상제작 서비스와 랜딩형 홈페이지는 치과의 브랜딩 이미지 향상에 큰 도움을 주었다고 생각이 됩니다. 앞으로 더욱 많은 치과들에 도움을 주는 단비마케팅이 되었으면 합니다.

더라인치과
김석곤 원장

온라인 마케팅을 어떤 방향으로 진행할지 고민이 많았던 찰나, 주변 원장님들께 추천을 받아서 단비마케팅과 같이 일을 시작하게 되었는데, 단비마케팅은 치과에 대한 이해도가 높고, 서비스가 체계적이라 상당히 만족하고 있습니다.

나인치과
나도원 원장

치과 개원때부터 항상 함께 해온 단비마케팅. 치과를 잘 알고 있으며, 직원들도 소통이 잘됩니다. 주변 원장님들에게 추천하면 항상 평가가 좋았습니다.



서울바른플란트치과
문홍열 원장

단비마케팅. 치과 전문 마케팅을 오랜 기간 한 노하우로 환자분들께 어떤 치과가 되고 싶은지, 어떤 이미지로 다가가고 싶은지 잘 표현해 줍니다. 항상 같이 발전하고 나아갈 수 있게 많은 소통을 해주고 우리의 얘기를 경청해주는 단비마케팅입니다.

미소자인교정치과
이상현 원장

병원 마케팅의 특성상 상호간의 소통이 중요한데 그런 점에서 단비마케팅은 효과적인 소통을 통해, 제가 알리고 싶은 부분을 잘 캐치해서 표현해 줍니다. 사소한 것에도 진정성 있게 다가와 주는 부분에 높은 점수를 주고 싶습니다. 저의 병원과 함께 지속적으로 성장해 나가는 단비마케팅이 되길 바랍니다.

(전) 메디파트너 경영총괄
오도원

많은 치과에 단비마케팅에서 제공하는 온라인마케팅 상품을 소개해 드려서 진행되고 있는데, 치과를 전문으로 하는 단비마케팅의 서비스는 치과에 최적화된 서비스로 구성되어 있고, 담당자들이 치과에 대한 이해도가 높아 대부분의 치과에서 좋은 평가를 받고 있습니다.



| 온라인마케팅



단비마케팅의 새로운 제안 기초 튼튼 패키지

99만원(VAT별도)

* 마케팅의 기본인 온라인마케팅 기본관리를 합리적인 가격에 진행

* 기본관리 외 추가적인 작업 필요시 원가에 제공

*브랜드블로그 상위노출형 상품 별도문의



요즘 환자들은 치과를 선택할 때 (심지어 소개를 받는 경우에도) 대부분 인터넷에 치과이름을 한번씩 검색합니다. 그리고 인터넷에 공개되어 있는 정보를 확인하여 자신이 치료 받고 싶은 치과를 선택합니다.

치과 경기가 점점 나빠지고 있다는 말들을 많은 원장님들께서 하시지만, 실제로 치과계는 빈익빈 부익부가 되어가고 있습니다. 즉, 환자들은 치과를 방문할 때 더 꼼꼼하게 따지고 비교해가면서 치과를 선택하고 있고, 그런 치과들은 오히려 환자가 더 늘어가고 있습니다. 때문에, 환자에게 많은 정보를 주는 것은 환자가 오기 위한 최소한의 조건이 되고 있고 그렇게 하기 위해서는 치과의 홈페이지와 블로그를 높은 품질로 관리하는 것이 필수적입니다.

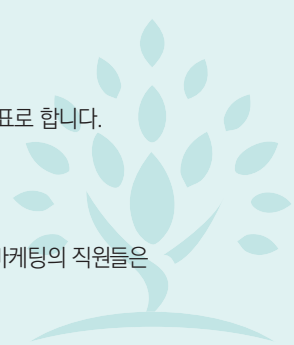
홈페이지는 최초 제작 후 수정없이 오랜기간 사용하셔도 무방하지만, 블로그는 포스팅을 올린 날짜가 표시되기 때문에 세련된 이미지와 좋은 내용으로 꾸준히 업데이트를 해야 합니다. 그래야 환자들이 우리치과를 검색해서 블로그에 방문했을 때, 관리가 되고 있는 느낌을 주어 환자의 신뢰도를 높이고 내원확률을 높일 수 있습니다. 또한 환자들의 치료후기 포스팅은 의료법 위반이며 (실제 환자가 치과에서 치료를 받았어도 의료법 위반) 한 블로그에서 여러 병원이 포스팅을 올리는 행위 역시 의료법 위반이기 때문에 우리 치과에 대한 내용의 포스팅은 우리 치과의 브랜드 블로그에서만 게시되어야 합니다.

환자들이 검색했을 때 상위에 노출이 되는 최적화 블로그마케팅 방법도 좋은 방법이지만, 치과 고유의 블로그를 브랜드화하여 관리하는 것이 가장 근본적이면서 유효한 마케팅 전략이기 때문에 모든 치과에서 우선적으로 고려되어야 합니다.

단비마케팅의 온라인패키지는 합리적인 가격으로 블로그 관리+인스타그램 관리+페이스북 관리를 통하여 온라인마케팅의 기본을 튼튼히 하고 매달 언론보도 1회를 통하여 더욱 신뢰감있는 치과로 만드는 것을 목표로 합니다.

이외에도 기본 항목 이외의 추가적인 온라인마케팅 작업이 필요하시면 합리적인 가격에 제공해 드립니다.

또한 치과의 직원이라는 마음가짐으로, 마케팅을 담당하는 치과가 더 많은 신환들이 찾을 수 있도록 단비마케팅의 직원들은 노력하고 있습니다.





블로그마케팅

브랜드 블로그란?



브랜드 블로그란 하나의 블로그에 여러 치과의 포스팅을 혼합해서 올리지 않고, 우리 치과만의 포스팅을 올리는 형태의 블로그입니다. 브랜드 블로그만이 의료법을 준수하는 블로그 광고이고, 치과의 아이덴티티를 잘 표현할 수 있는 가장 효과적인 방법입니다. 단비마케팅에서는 치과 하나당 한 사람의 전문적인 담당자가 배정하여, 치과에서 원하는 방향으로 치과를 표현하고 환자에게 어필할 수 있는 블로그를 만들어 나가게끔 도와드립니다.

의료법을 준수하는 블로그 광고

의료법을 준수하면서, 블로그 광고를 하기 위해서는 **우리치과만의 브랜드 블로그**에서만 포스팅이 올라가야 합니다. 의료법령에서는 **환자의 치료경험담 광고를 금지**하고 있으므로 치료경험담을 올리는 주체가 환자, 의료인을 불문하고 불가능하며, 치료경험담을 게재하면서 '대가성 게시물'임을 표시한 경우라도 의료법상 금지하는 치료경험담 광고에 해당한다고 유권해석 하였습니다. (2014.11.26 보건의료정책과-5919) 의료인이 아닌 자의 의료광고는 불법이며(의료법 제56조), 광고치료 경험담광고는 환자, 의료인을 불문하고 불법이기 때문에 **모든 블로그 포스팅은 우리 치과만의 브랜드 블로그 포스팅 이외에는 모두 의료법 위반입니다.**

컨텐츠는 양보다 높은 품질의 컨텐츠로!

블로그에 컨텐츠를 다량으로 공급하는 것도 마케팅의 방법 일 수 있지만, 무엇보다 높은 품질의 컨텐츠를 제공해 주는 것이 치과의 신뢰도를 높이는데 영향을 미칩니다. 단비마케팅은 치과 컨텐츠를 전문적으로 제작하여 정보성 있는 컨텐츠 업로드에 힘쓰고 있습니다.

차별화된 치과의 아이덴티티의 극대화

블로그에도 개성이 필요합니다. 남들처럼 비슷한 스킨과 포스팅으로 운영하는 것보다는 우리치과의 아이덴티티를 살리는 것부터 차별화의 시작이 될 것입니다. 단비마케팅은 블로그의 스킨/포스팅 컨텐츠의 디자인부터 메뉴의 기획 및 전반적인 운영까지 치과의 특성을 고려하여 진행하고 있습니다.

단비마케팅 포트폴리오 | 블로그 스킨

평소 잘게 씹음으로
내려와선 임플란트
 임플란트 특수용
잇몸 재건을
시행하여
 크고도 임플란트
안정적인 임플란트
 신장에도
호기제로
보정하여

공지사항
 의료진 소개
 둘러보기
 오시는 길
 상담 및 진료문의
 임플란트
 치아건강상식
 진료예약

월 화 금 AM 09:30 - PM 06:30
 수 목 PM 02:00 - PM 09:00
 토 요 일 AM 09:30 - PM 02:00
 점심 시간 PM 01:00 - PM 02:00
 * 일요일 및 공휴일 휴진 / 토요일은 점심시간 없이 진료합니다!

[우리 동네 주치의]
 따뜻한 의사의 정직한 진료
 환자 한분 한분을 가족과 같은 마음으로
 친절하고 꼼꼼하게 진료합니다.

홈페이지
 치과소개
 임플란트
 일반진료
 치아상식

진료시간 안내
 평 일 AM 09:30 - PM 06:30
 월 / 목 AM 09:30 - PM 08:30 (야간진료)
 토 요 일 AM 09:30 - PM 02:00
 점심 시간 PM 01:00 - PM 02:00
 (일요일 및 공휴일 휴진 / 토요일 점심시간 없이 진료)

예약 및 문의
 궁금하신 부분이 있거나
 상담을 원하신다면
 아래 번호로 문의주세요.

오시는 길

"환자 한분한분께 최선을 다하는 치과"
**건강한 미소와
행복한 웃음을 선물하는
정직한 치과**
 언제나 환자분을 중심으로한
 안전도 높은 진료를 시행하며, 꼭 필요한 치료만을 권해드립니다.

홈페이지 바로가기
 임플란트
 진료시간
 치아교정
 일반진료

단비마케팅 포트폴리오 | 블로그 포스팅

후회하지 않을 수 있도록
확인해야 할 치료선택 체크리스트

- 01 치과 교정과 전문의가 치료를 시행하는 곳인지
- 02 정밀한 진단을 위해 다양한 장비를 보유하고 있는지
- 03 무분별한 발치가 아닌 자연치아를 살리는 치료인지
- 04 지속적으로 사후관리가 가능한 치료인지
- 05 진료 시 사용되는 모든 재료가 정품 재료인지

대한치과교정학회
회원병원이란?

대한치과교정학회
회원 병원입니다!
대한치과교정학회는
(Korean Association of Orthodontists)
치아교정 연구와 발전을 도모하는
학회로서 치과교정학 정공의 자격을
갖추어야만 회원 승인을 받을 수 있습니다.

치과는
치료비 분납제를 시행합니다!

치과는 치료비 분납제도 시행으로 환자분들의
치료 비용에 대한 부담을 덜어 치료를 진행하고
있으며 합리적이고 양심적인 진료만을 시행하고 있습니다.

왜 추천할까요?
임플란트

치과의 약속
"조금 오래 걸리더라도
보다 꼼꼼하고, 정확도 높게 치료하겠습니다."

정품 임플란트 사용, 맞춤 치대주 사용, 최신 장비 보유, 철저한 임상-경험 보유

치과의 심미적 돌봄
앞니 임플란트

자연스러운
치아 모양과 색으로,
"심미성 회복"

견고하고 단단한
치아 표면으로,
"기능성 회복"

"앞니 임플란트는 치아의 기능과 심미적인 부분이
함께 고려되어야 합니다."

치아를 추천합니다.
환자의 이야기에
귀 기울이는 치과

저희
환자의 이야기에 귀 기울여
충분히 공감하고 소통하며,
꼭 필요한 진료만을 약속드리고
믿을 수 있는 치료입니다.

우리 아이의 치아교정
과연 언제하면 좋을까요?

첫 번째 교정검진
7-8세

일반적인 교정시기
10-14세

일반적으로는 10~14세 정도에 많이 시행하며 영구치가 맹출하기
시작하는 시기인 7~8세에 첫 번째 교정검진 받는것을 권해요!

우리 아이의 치아교정
어떤 장점이 있을까요?

- 1 정상적인 악궁의 성장을 유도해요.
- 2 돌출된 앞니의 외상 가능성이 감소해요.
- 3 구강 악습관을 개선하거나 중단할 수 있어요.
- 4 바른 위치에 영구치맹출을 유도해요.

최신장비를 이용한
꼼꼼한 진단과정

3D CT 등 다양한 장비
정품 브래킷 사용

아이들의 구강상태에 맞는 올바른 교정을 위해
최신 3D CT 등 다양한 최신장비를 이용해
꼼꼼하게 진단합니다.

임플란트 수술 전,
보다 꼼꼼하게 체크해보세요!

CHECK 01 의료진의 실력

CHECK 02 보다 정밀한 검사

CHECK 03 정품 재료 사용

야간진료

월/화/목/금요일 오후 8시까지
수요일 오후 7시까지

임플란트 누적 시술
10,000 건 돌파

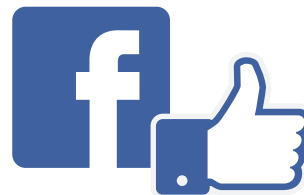
임플란트

임플란트 수술 15년의 전통과 노하우를 바탕으로,
보다 빠르고 안전성 높게 시술하겠습니다.



페이스북마케팅

페이스북 페이지?



사람들이 가장 많이 사용하는 SNS서비스 중의 한가지인 페이스북 내에서 운영되는 SNS의 홈페이지 개념으로 정보공유를 통하여 사용자들과 소통을 하는 것이 목적입니다. 단비마케팅은 전담 담당자가 직접 SNS 활동을 함으로서 사용자간의 진짜 소통으로 페이지 활성화를 통해 치과의 친근한 이미지를 도모하고, 잠재고객을 확보하는 것을 목표로 합니다.

사용자가 쉽게 정보를 구득할 수 있는 페이스북

페이스북에서는 페이지의 좋아요를 누르는 방식으로 손쉽게 정보를 이용할 수 있습니다. 이러한 장점은 접근성을 높이고 치과가 홍보에 유리하도록 만들어줍니다.

일방적인 소통이 아니라, 쌍방향으로

페이스북은 일방적으로 소통하는 구조가 아니라 상호작용이 가능하게 되어 있어, 치과에 관심이 있는 사용자들에게 친근하게 다가갈 수 있습니다. 또한 상호교류를 통해 친밀감을 극대화하여 홍보에 좋은 결과를 이끌어냅니다.

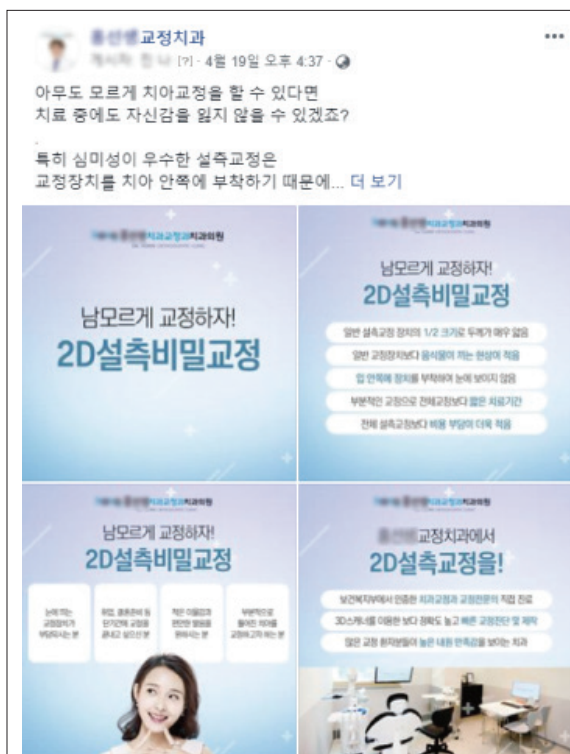
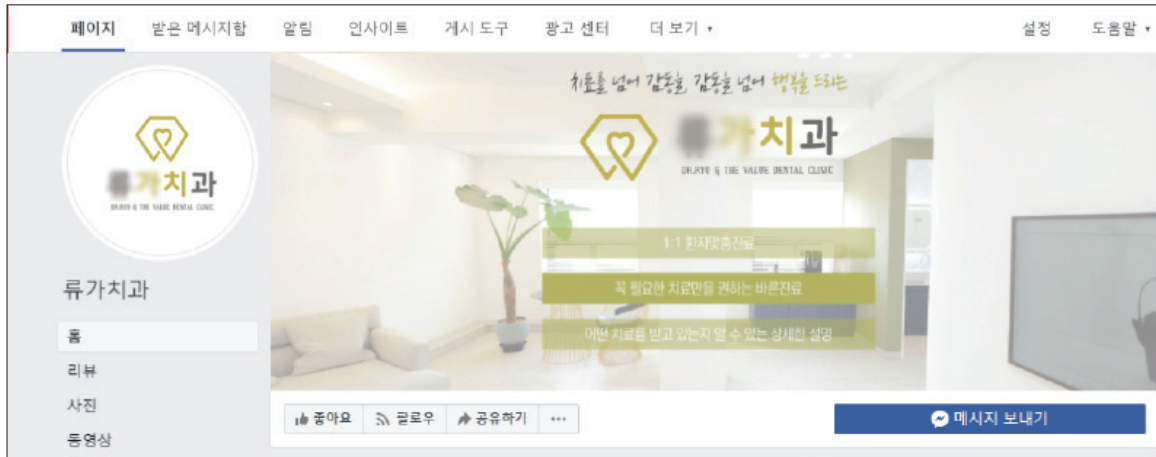
타겟팅을 통하여 실패없이

페이지를 구독하는 사람 이외에도, 같은 지역이나 치과에 관심이 있는 사람들을 주요 타겟으로 설정하여 홍보할 수 있습니다. 이런 타겟팅을 통한 홍보는 치과의 홍보를 더욱 효율적으로 만들어줍니다.

공유기능을 통한 확대 및 재생산

페이스북의 공유기능은 공유한 사람 뿐만 아니라 공유한 사람의 주변 사람에게까지 전달하는 기능을 하기 때문에 보다 빠르게 홍보의 효과를 누릴 수 있습니다.

단비마케팅 포트폴리오 | 페이스북 포스팅





인스타그램마케팅

인스타그램이란?



요즘 가장 트렌디이슈인 인스타그램은 간편한 조작과 쉬운 업로드로 인해 페이스북 이후에 생긴 SNS 서비스 중에서 가장 성장한 소셜네트워크서비스입니다. 한번의 팔로우를 통해 관심있는 상대의 소식을 지속적으로 받아 볼 수 있으며 트렌드와 감성에 민감하게 반응하는 SNS이기 때문에 지속적으로 꾸준히 관리해주는 것이 필요합니다.

관심사를 기반으로 한 SNS

인맥중심의 SNS활동이 관심사 기반의 활동으로 바뀌는 추세로 인스타그램은 해시태그(#)를 통해 쉽게 관심사를 찾을 수 있습니다. 플랫폼내에서 해시태그로 검색이 가능하기 때문에 접근성이 좋습니다.

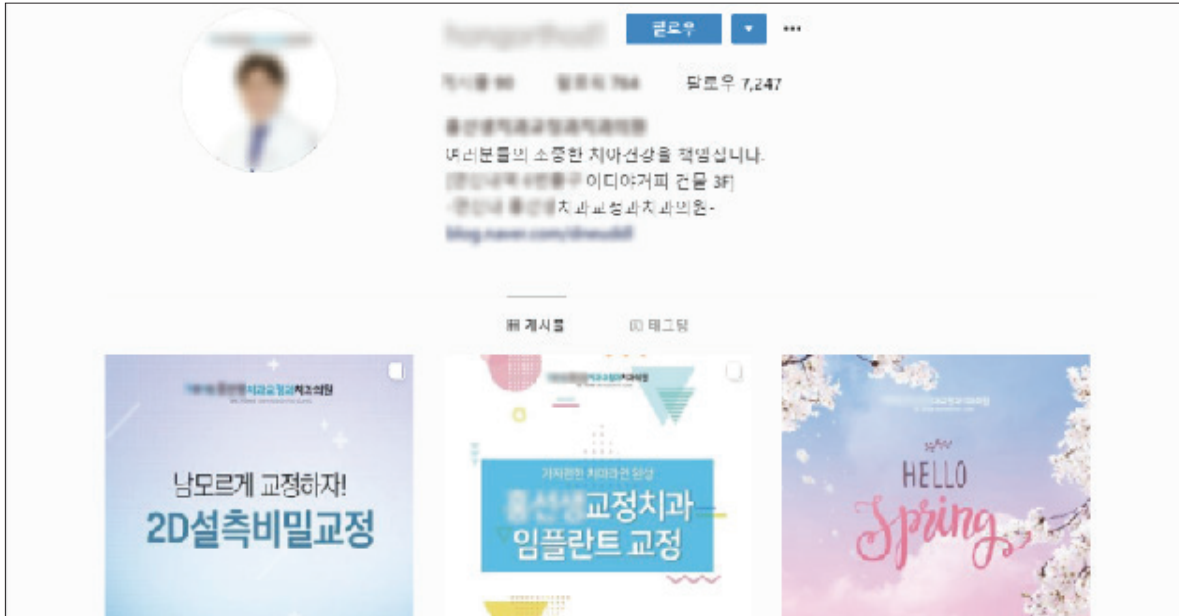
타 SNS를 함께 활용할 수 있다.

인스타그램은 페이스북과 함께 관리하면 시너지 효과를 볼 수 있고 타 SNS서비스에 동시에 업로드하는 기능이 있어 여러 SNS를 효율적으로 관리할 수 있습니다.

정보의 공유뿐만 아니라 감성까지

기본적인 치과의 정보뿐만 아니라, 간단한 사진 및 영상으로 감성까지 함께 공유할 수 있어 우리 치과에 관심이 있는 사용자에게 감성적인 부분을 어필하여 친밀도를 향상시킬 수 있습니다.

단비마케팅 포트폴리오 | 인스타그램 포스팅





언론보도마케팅

언론보도 마케팅이란?



고객은 광고의 정보보다 뉴스의 소식을 더욱 신뢰합니다. 광고가 아닌 정보로 인식하게 하여 우리치과의 신뢰도를 더욱 높입니다.

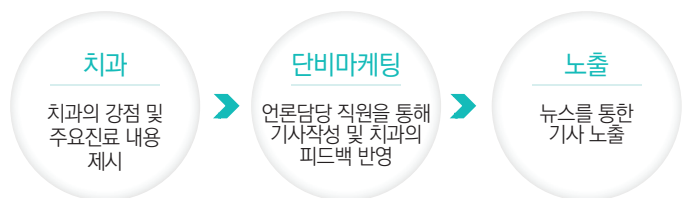
가장 쉽게 신뢰도를 높일 수 있는 수단

뉴스는 객관성을 바탕으로 한 사실을 보도하는 매체이기 때문에 뉴스로 보도되는 것만으로도 소비자들의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

지속적으로 노출이 가능한 매체

매체를 통하여 포털사이트에 등록된 뉴스는 향후 시간이 흐르더라도 검색엔진에 노출되며, 노출된 뉴스는 향후에 SNS로 재확산되기 쉽습니다.

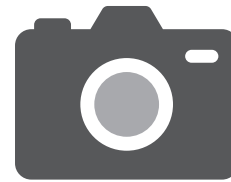
언론보도 마케팅 프로세스





사진촬영

사진촬영 서비스



치과의 신뢰감을 주기 위해 고퀄리티 사진을 홈페이지 제작이나 온라인 광고에 활용 합니다.

- 치과의 컨셉에 어울리는 모델 섭외 (섭외비용은 별도)
- 시설, 원장님 프로필, 치료사진 등의 사진 촬영

마케팅의 다양한 소스로 활용

촬영된 사진은 치과의 포스팅이나 온라인 광고에 활용합니다. 고퀄리티 사진이 많을수록 다양한 마케팅의 활용도가 넓어집니다.

다른치과와의 차별화

고퀄리티의 사진은 타치과보다 신뢰높은 이미지를 형성할 수 있으며, 더 깔끔하고 고급스러운 이미지를 형성합니다.

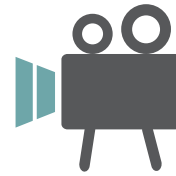
사진촬영 프로세스





영상제작 서비스

영상제작 서비스란?



치과의 신뢰감 및 심미적인 느낌을 향상시키기 위하여 고퀄리티 영상을 홈페이지와 블로그 등 온라인 광고에 활용합니다.

- 치과의 컨셉에 어울리는 모델 섭외 (환자 역할)
- 내외관 인테리어 및 장비를 촬영, 환자가 우리치과에 내원하였을 때 진료받는 과정을 영상에 담습니다.

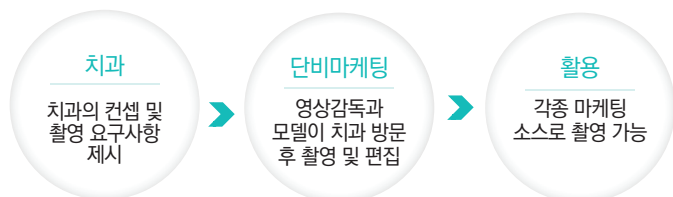
마케팅의 다양한 소스로 활용

홈페이지와 블로그, 기타 SNS 등 온라인 광고에 활용합니다. 또한 경우에 따라, 원내 모니터 상영 등 오프라인에서의 활용 또한 가능합니다.

다른치과와의 차별화

고퀄리티 치과 소개 영상은 제작비용이 높을 뿐만 아니라, 모델 섭외 등 번거로운 과정들이 있기 때문에 보통의 치과에서 제작하는 경우가 드뭅니다. 때문에 홈페이지와 블로그에서 치과 소개 영상이 삽입되어 있으면 타 치과와는 차별화된 느낌과 신뢰감을 줄 수 있습니다.

영상 제작 서비스 프로세스





피드백&월말보고서 서비스

실시간 빠른 피드백



치과별로 담당자와 소통할 수 있는 시스템을 통하여 치과에서 요구하는 사항이나 문의사항을 최대한 실시간으로 반영해드리고 있습니다. 단비마케팅은 빠른 소통을 통해 원활히 마케팅을 진행하여 만족도를 높이고 있습니다.

한눈에 보는 마케팅 진행상황

고객님이 보기에 어렵지 않고, 한눈에 마케팅의 진행상황을 알 수 있도록 단비마케팅 홈페이지 내의 회원전용 페이지에서 마케팅 현황을 실시간으로 제공합니다.

단비마케팅 신뢰의 기본

고객님의 신뢰를 높이기 위하여 한달간 마케팅의 진행이 어떻게 되었는지 보고서를 통해 보기 쉽게 정리하여 발송해드립니다.

더 나은 치과를 위하여

고객님은 보고서를 토대로 향후 마케팅 방안을 어떻게 진행할 것인지 직접 설계하거나, 단비마케팅을 통하여 컨설팅 받을 수 있습니다.

홈페이지에서도 확인 가능

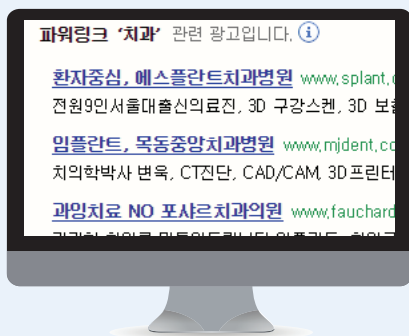
보고서를 전송해 드림과 동시에 단비마케팅 홈페이지 '치과회원 전용 로그인' 페이지에도 업데이트 되므로, 그 동안의 마케팅 진행상황을 한 눈에 파악하실 수 있습니다.

기타 마케팅 서비스



지도(플레이스)

검색시 지도(플레이스) 영역에 우리치과 이름이 상단에 노출되기 때문에 광고 효과가 높습니다.



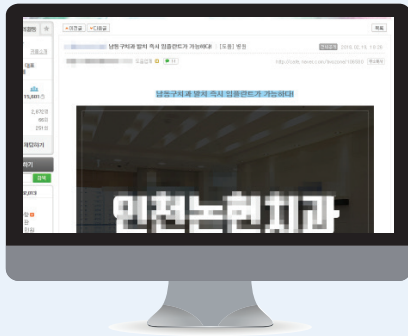
파워링크

검색시 네이버 상단에 보이는 파워링크를 활용하여 우리치과를 보다 쉽게 노출합니다.



연관검색어

네이버 검색시 검색어 바로 밑에 노출되는 연관검색어를 통하여 손쉽게 우리치과를 클릭할 수 있도록 합니다.



카페포스팅

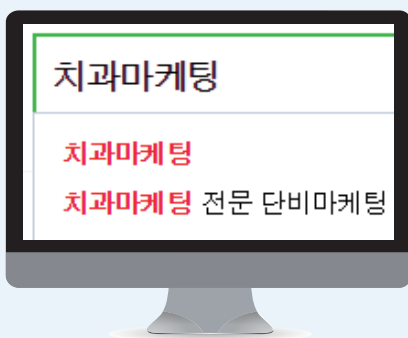
카페영역에 상위노출을 통하여, 우리치과의 홈페이지나 블로그로 유입시킬 수 있는 매개체 역할을 합니다.

- 이목을 끌기 쉬운 포스팅 디자인
- 홈페이지나 블로그로 유입되기 쉽도록 링크배너 삽입
- 전문적인 치아관련 포스팅으로 신뢰감 형성



지식인작업

네이버의 지식인 서비스를 활용하여 자연스러운 질문과 답변으로써 치과를 알리고 홍보에 유용하도록 작업합니다. 검색시 지식인의 영역에서 치과를 노출시키게 됩니다.



자동완성키워드

사용자가 검색어를 입력할 때 자동으로 우리치과의 키워드가 입력되도록 하여 검색으로 유입할 수 있는 확률을 늘립니다.

원활한 의사소통을 약속합니다.

치과전문 마케터 1:1 전담관리로
위원의 의견이 즉각 반영되도록 하겠습니다.

약속은 꼭 지키겠습니다.

약속은 곧 신뢰임을 명심하고 작은 약속도
놓치지 않고 모두 지키도록 노력하겠습니다.

효과로 이어지는 마케팅을 하겠습니다.

불필요한 마케팅은 권유하지 않고 효과를
극대화시킬 수 있는 마케팅에 집중하겠습니다.

단비마케팅은
고객과의 약속을
가장 중요하게
생각합니다.